

Il presente documento illustra le modalità di impiego dell'intelligenza artificiale generativa nel progetto descritto nel preventivo, i diritti che possono essere attribuiti al Cliente, i principali rischi connessi all'utilizzo dei contenuti e la ripartizione delle responsabilità proposta tra le parti.

1. Come realizziamo i contenuti

Il processo creativo dell'Agenzia può comprendere strumenti di intelligenza artificiale per generare immagini e video, modificare materiali esistenti e supportare le attività di postproduzione.

Questi strumenti possono affiancare attività umane di ideazione, direzione creativa, selezione, composizione, ritocco e montaggio. Le modalità di impiego e le prestazioni comprese sono quelle descritte nel preventivo e negli eventuali allegati di progetto.

2. Quali diritti possiamo attribuire al Cliente

Secondo quanto previsto dal preventivo e dalle condizioni contrattuali applicabili, l'Agenzia può cedere o concedere in licenza i **diritti di utilizzazione economica effettivamente esistenti, acquisiti e disponibili** sui contenuti finali.

Gli accordi definiscono gli utilizzi consentiti, i canali di diffusione, il territorio, la durata, l'eventuale esclusiva e la possibilità di trasferire o concedere ulteriormente i diritti a terzi.

Materiali soggetti a licenze autonome, come fotografie e filmati stock, musica, font o altri elementi di terzi, restano disciplinati dalle rispettive condizioni d'uso. Restano inoltre salvi i diritti morali degli autori e i diritti delle persone eventualmente rappresentate.

Ricevere il file e poterlo utilizzare commercialmente non significa, da solo, acquisire un diritto d'autore esclusivo sull'intero contenuto.

3. Diritto d'autore ed esclusiva

La normativa italiana tutela le opere dell'ingegno umano di carattere creativo, anche quando realizzate con l'ausilio dell'intelligenza artificiale, purché costituiscano il risultato del lavoro intellettuale dell'autore.

La protezione dipende quindi dalle caratteristiche del contenuto e dal contributo creativo umano. Non può essere assicurata automaticamente per ogni risultato generato.

I sistemi generativi possono inoltre produrre risultati uguali o simili per utenti diversi. Un eventuale impegno dell'Agenzia a non riutilizzare il lavoro per altri clienti

non impedisce che terzi realizzino indipendentemente contenuti analoghi.

4. Possibili rischi e diritti di terzi

L'impiego dell'intelligenza artificiale non esclude la possibilità di contestazioni riguardanti:

- la somiglianza con persone reali riconoscibili o l'utilizzo della loro immagine o voce;
- la presenza di marchi, personaggi, opere o altri elementi protetti;
- la mancanza di autorizzazioni sui materiali utilizzati come riferimento;
- rappresentazioni inesatte di prodotti, prestazioni, luoghi o situazioni;
- un contesto di pubblicazione che faccia presumere testimonianze, approvazioni commerciali o fatti non corrispondenti alla realtà.

La sola somiglianza o la presentazione di una contestazione non dimostrano automaticamente una violazione. Ogni situazione richiede una valutazione concreta.

Qualora una contestazione risulti fondata, le conseguenze possono comprendere richieste di modifica o rimozione dei contenuti, sospensione della campagna, costi di difesa ed eventuali richieste risarcitorie.

Il Cliente che utilizza o diffonde i contenuti può essere destinatario diretto di tali richieste. L'attribuzione delle responsabilità dipende dai fatti, dagli accordi e dalla normativa applicabile.

5. Materiali forniti e utilizzi previsti

Le attività e le verifiche dell'Agenzia si basano sulle caratteristiche del progetto e sulle destinazioni d'uso indicate nel preventivo o comunicate dal Cliente.

Il Cliente comunica tempestivamente eventuali informazioni mancanti o variazioni riguardanti:

- canali, territori e durata della diffusione;
- esigenze di esclusiva o di specifiche garanzie;
- utilizzi in settori regolamentati o contesti sensibili;
- rappresentazione di persone reali o riproduzione delle loro voci;
- provenienza dei materiali forniti e autorizzazioni disponibili.

Il possesso di una fotografia, di un video o di una registrazione non dimostra, da solo, il diritto di utilizzarli per generazioni o modifiche mediante intelligenza artificiale. Quando il progetto coinvolge

persone reali, occorre verificare che le autorizzazioni comprendano le elaborazioni e gli utilizzi previsti. Il Cliente dichiara di disporre dei diritti e delle autorizzazioni necessari per i materiali da lui forniti e per le lavorazioni richieste, segnalando eventuali restrizioni.

Le verifiche legali specialistiche e le acquisizioni di diritti, licenze o liberatorie sono comprese nella fornitura nella misura indicata nel preventivo. Eventuali attività ulteriori richiedono un accordo scritto su modalità e costi.

6. Verifica finale, approvazione e diffusione dei contenuti

L'Agenzia fornisce il servizio di realizzazione dei contenuti descritto nel preventivo. Salvo incarico scritto specifico, il servizio non comprende un'attività di verifica legale specialistica o di autorizzazione alla pubblicazione.

Prima di utilizzare o diffondere i contenuti, il Cliente è tenuto a verificarne l'idoneità rispetto alla destinazione d'uso, al contesto della campagna e alle informazioni relative alla propria attività, ai prodotti e ai servizi rappresentati.

Rientrano nella verifica del Cliente la correttezza delle dichiarazioni e dei messaggi pubblicitari, la disponibilità delle autorizzazioni di propria competenza e il rispetto dei limiti d'uso comunicati dall'Agenzia o previsti dalle licenze applicabili.

Il Cliente segnala eventuali criticità di cui sia a conoscenza e, quando necessario, acquisisce un parere specialistico prima della diffusione.

Quando provvede direttamente alla pubblicazione, o la affida a soggetti diversi dall'Agenzia, il Cliente decide tempi, canali, pubblico e contesto di diffusione e risponde delle proprie scelte e degli utilizzi effettuati.

Qualora la pubblicazione sia affidata all'Agenzia, questa avviene sulla base dell'incarico ricevuto e dell'approvazione del Cliente, ferme le responsabilità di ciascuna parte per le attività svolte.

L'approvazione del Cliente non esonera l'Agenzia dalla diligente esecuzione del servizio né dalla segnalazione delle criticità manifeste rilevate durante la lavorazione.

7. Riservatezza e trasparenza

L'utilizzo di dati personali, immagini o voci di persone reali e materiali riservati richiede una verifica preventiva delle condizioni di trattamento e delle autorizzazioni necessarie. La presente informativa non autorizza il caricamento indiscriminato di tali materiali su servizi di intelligenza artificiale.

In relazione alla natura del contenuto e al suo utilizzo, possono trovare applicazione obblighi di informazione sull'origine artificiale o sulla manipolazione del materiale. Tali esigenze devono essere considerate prima della pubblicazione, insieme alla conservazione delle indicazioni di provenienza richieste dalla legge o dalle condizioni applicabili.

Ciascuna parte resta responsabile degli obblighi che la normativa le attribuisce in relazione alle attività svolte. Questa informativa non sostituisce l'informativa sul trattamento dei dati personali né gli eventuali accordi necessari per il progetto.

8. Eventuali coperture legali

Le coperture contrattuali eventualmente offerte da fornitori tecnologici o assicuratori dipendono da specifiche condizioni, esclusioni e massimali. Non comportano automaticamente una protezione del Cliente finale o di qualsiasi impiego del contenuto. L'impiego di uno strumento di intelligenza artificiale non implica, di per sé, l'inclusione di una copertura legale nella fornitura. Le eventuali coperture previste per il progetto devono risultare espressamente dalla documentazione contrattuale, con indicazione del relativo ambito e dei limiti applicabili.

9. Gestione delle contestazioni

Il Cliente comunica tempestivamente all'Agenzia eventuali contestazioni ricevute relative ai contenuti forniti, trasmettendo la documentazione disponibile, e cura la gestione delle contestazioni rivolte nei propri confronti, anche tramite i propri consulenti.

L'Agenzia collabora fornendo le informazioni pertinenti sulle attività svolte. Le parti conservano i materiali e le comunicazioni utili alla valutazione della contestazione.

Qualora il Cliente intenda richiedere all'Agenzia il rimborso di costi o il risarcimento di danni, la coinvolge tempestivamente nella valutazione della contestazione. Eventuali accordi conclusi dal Cliente senza il consenso scritto dell'Agenzia non vincolano quest'ultima, ferme le responsabilità previste dalla legge e dal contratto.

La ricezione di una contestazione non comporta, di per sé, il riconoscimento della sua fondatezza o della responsabilità di una delle parti.

10. Responsabilità del Cliente e tutela dell'Agenzia

Il Cliente assume la responsabilità degli utilizzi e delle modalità di diffusione dei contenuti da lui decisi o autorizzati, nei limiti delle conseguenze riconducibili alle proprie condotte.

Il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne l'Agenzia dalle pretese fondate di terzi, dai risarcimenti dovuti e dalle ragionevoli spese di difesa documentate, nella misura in cui derivino:

- da materiali forniti dal Cliente senza i diritti o le autorizzazioni che questi ha dichiarato di possedere;
- da informazioni, dichiarazioni o indicazioni del Cliente inesatte, incomplete o illecite, determinanti per la violazione;
- dall'omessa verifica di aspetti di competenza del Cliente indicati all'articolo 6, quando tale omissione abbia causato o aggravato il danno;
- da pubblicazioni in contesti, canali, territori o periodi diversi da quelli concordati o consentiti;
- da modifiche effettuate dal Cliente o da soggetti da lui incaricati, quando tali modifiche abbiano causato la violazione;
- dalla prosecuzione degli utilizzi nonostante una segnalazione circostanziata dell'Agenzia che ne richieda motivatamente la sospensione, limitatamente alle conseguenze imputabili a tale prosecuzione.

La manleva non opera per la parte di conseguenze imputabile all'Agenzia e non si applica per il solo fatto che il Cliente abbia approvato il contenuto o che questo sia stato realizzato mediante intelligenza artificiale.

Qualora l'Agenzia riceva direttamente una contestazione per la quale intenda avvalersi della manleva, ne informa tempestivamente il Cliente e gli consente di partecipare alla gestione della difesa. Eventuali accordi transattivi che comportino oneri a carico del Cliente richiedono la sua approvazione scritta.

11. Limite della responsabilità risarcitoria dell'Agenzia

Fatti salvi i casi di dolo, colpa grave e gli altri casi in cui la legge vieta limitazioni di responsabilità, **la responsabilità risarcitoria complessiva dell'Agenzia nei confronti del Cliente, per tutte le contestazioni riferibili al medesimo contenuto generato, non potrà superare un importo pari al doppio del corrispettivo**

effettivamente pagato dal Cliente all'Agenzia per la realizzazione di tale contenuto, al netto dell'IVA.

Per contenuto si intende la singola immagine o il singolo video finale oggetto della contestazione. Il corrispettivo di riferimento è quello specificamente indicato nel preventivo o nell'ordine, non il costo sostenuto dall'Agenzia per utilizzare gli strumenti di generazione.

In caso di prezzo complessivo per più contenuti, le parti individuano nel preventivo o nell'ordine il valore attribuito a ciascuno di essi.

Il limite riguarda esclusivamente i rapporti tra Agenzia e Cliente e non limita i diritti dei terzi eventualmente danneggiati.

12. Applicazione del documento

Il presente allegato integra il preventivo quando quest'ultimo lo richiama espressamente e il Cliente lo accetta con le modalità concordate, ferme le eventuali approvazioni specifiche richieste dalla legge.

La semplice ricezione o lettura del documento non sostituisce l'accettazione delle pattuizioni contrattuali.

Le clausole che richiedono specifica approvazione scritta, compresa la limitazione di responsabilità dell'articolo 11, restano soggette a tale requisito. Restano ferme le disposizioni inderogabili di legge. Il presente documento non modifica unilateralmente accordi già conclusi.

Per chiarimenti sui contenuti dell'informativa o sulla loro applicazione al progetto, il Cliente può rivolgersi al referente indicato nel preventivo.